C4 Manufactures

Communiqué de presse

Paris, le 27 novembre 2026

C4 Industries entame des négociations exclusives en vue de l'acquisition de Lalique, fleuron de l'art de vivre à la française

- C4 Industries, le groupe français fondé par l'entrepreneur alsacien Pascal Cagni, a remis une offre ferme en vue d'acquérir 100 % de Lalique SA.
- Le projet permettrait d'assurer l'avenir à long terme de la manufacture à Wingen-sur-Moder et de la maison qui renouerait avec un actionnariat français.
- Silvio Denz, qui œuvre depuis 2008 au renouveau de Lalique, prépare ainsi la transmission de l'entreprise.

C4 Industries annonce être entré en négociations exclusives avec Lalique Group en vue d'acquérir 100 % des actions de Lalique SA, la maison de cristal fondée à Paris par René Lalique en 1888. Lalique rejoindrait Maison Lelièvre, la Faïencerie de Gien et Duvivier Canapés au sein de C4 Manufactures, groupe d'art de vivre à la française, et lui apporterait un savoir-faire nouveau : le cristal, façonné à la main en Alsace depuis 1922.

Le projet concernerait la manufacture de Wingen-sur-Moder, les équipes parisiennes, les boutiques à travers le monde, ainsi que l'hôtel-restaurant Château Hochberg. Toutes les autres activités de Lalique Group, dont Silvio Denz est actionnaire majeur, notamment Lalique Parfums et les activités d'hospitalité (Villa René Lalique, Villa Florhof, Château Lafaurie-Peyraguey, The Glenturret & The Aberturret Estate House) ne sont pas concernées.

Pascal Cagni, Président de C4 Industries :

« Lalique est l'une des plus belles signatures de l'art de vivre à la française, riche de savoir-faire uniques préservés depuis plus d'un siècle. Né en Alsace, je mesure combien cette maison puise sa force dans ses racines et contribue au rayonnement de sa région. Il n'y a pas de Lalique sans l'Alsace : nous voulons que le cristal né à Wingen-sur-Moder, de la main de ses maîtres verriers, continue d'éclairer les plus beaux lieux de vie du monde. »

Silvio Denz, président et actionnaire majoritaire de Lalique Group :

« Lalique est au cœur de ma vie professionnelle depuis dix-huit ans. Je veux m'assurer qu'elle sera entre de bonnes mains pour les décennies à venir. C4 comprend l'artisanat et pense en termes de générations. Avec ce groupe et un fondateur originaire d'Alsace, Lalique retrouverait ses racines. »

Silvio Denz et Lalique Group avaient racheté Lalique en 2008 et lui ont depuis redonné sa place parmi les grandes maisons françaises. Ayant récemment fêté ses soixante-dix ans, il a choisi d'organiser lui-même la transmission de l'entreprise.

C4 Manufactures

Une maison fidèle à l'Alsace

Fleuron de l'art de vivre à la française, Lalique réunit depuis plus d'un siècle création, savoir-faire et fabrication à Wingen-sur-Moder, où le cristal Lalique est fabriqué depuis 1922. Ses maîtres verriers y façonnent à la main des pièces d'exception, perpétuant un art reconnu par l'UNESCO comme patrimoine culturel immatériel de l'humanité depuis 2023. De l'Orient-Express au paquebot Normandie, jusqu'aux collaborations avec Damien Hirst, Anish Kapoor, Zaha Hadid ou James Turrell, Lalique conjugue héritage et création contemporaine. Présente dans le monde entier, la Maison compte 29 boutiques en propre et plus de 700 points de vente.

Un projet de long terme pour les savoir-faire français

Le projet C4 Manufactures vise à préserver des savoir-faire rares, à investir dans l'outil de production et à attirer les meilleurs talents. Il a été initié avec l'entrée de C4 au capital de Maison Lelièvre en septembre 2024, poursuivi avec la Faïencerie de Gien en septembre 2025 puis Duvivier Canapés en novembre 2025. Il est porté par un actionnariat exclusivement familial et managérial. Chaque maison conserve son identité, sa direction artistique et son ancrage territorial.

Comme pour les maisons déjà présentes dans le groupe, qui ont bénéficié d'investissements depuis leur arrivée, les priorités pour Lalique porteraient sur l'outil industriel, la transmission des métiers du verre et du cristal par l'apprentissage, et le développement à l'international, en particulier aux États-Unis, au Moyen-Orient et en Asie.

Prochaines étapes

Conformément à la législation française, les représentants du personnel de Lalique SA seront informés et consultés. La finalisation de l'opération pourrait intervenir début 2027, sous réserve de l'achèvement de cette procédure et de la satisfaction des conditions usuelles. Les modalités financières ne sont pas divulguées.

GIEN · DUVIVIER CANAPES 1840 · LELIEVRE PARIS · QUENIN 1865 · Tassinari & Chatel

13 rue du Mail, 75002 Paris, France

C4 Manufactures

À propos de Pascal Cagni

Né à Cernay, dans le Haut-Rhin, Pascal Cagni est un entrepreneur alsacien. De 2000 à 2012, recruté directement par Steve Jobs, il dirige Apple pour la région EMEIA. En 2004, il fonde C4, plateforme entrepreneuriale qui réunit aujourd'hui C4 Industries, C4 Ventures, C4 Collection et la Cagni Foundation C4. En 2017, il est nommé par le président de la République Ambassadeur aux Investissements Internationaux et Président de Business France ; son mandat a été reconduit en 2025.

À propos de C4 Manufactures

C4 Manufactures est la division de C4 Industries dédiée à l'art de vivre à la française. Elle réunit trois maisons labellisées Entreprises du Patrimoine Vivant (EPV) qui conçoivent et fabriquent en France : Maison Lelièvre (tissus, revêtements muraux et tapis sur mesure), la Faïencerie de Gien (arts de la table, cadeaux, objets décoratifs) et Duvivier Canapés (canapés sur mesure et ébénisterie). Maison Lelièvre et la Faïencerie de Gien sont membres du Comité Colbert. Le groupe emploie plus de 400 collaborateurs, exploite trois manufactures ainsi qu'un centre logistique en France, et est présent dans plus de 45 pays dans ses points de vente et showrooms en France, et à l'international grâce à son réseau d'agents et de distributeurs.

À propos de Lalique

Fondée en 1888 par l'artiste visionnaire René Lalique, Lalique incarne l'audace, l'élégance et l'excellence artistique. Fleuron de la cristallerie française, la Maison est un symbole de savoir-faire inégalé, de design intemporel et d'un raffinement absolu. Avec son esthétique immédiatement reconnaissable, Lalique métamorphose l'ordinaire en extraordinaire. Qu'il s'agisse d'objets décoratifs, d'architecture d'intérieur, de bijoux, de parfums, d'art ou d'hospitalité, chaque création incarne un art de vivre raffiné. Lalique s'associe à des artistes et designers de renom, parmi lesquels Zaha Hadid, Damien Hirst, Anish Kapoor, Yves Klein, Arik Levy, Terry Rodgers et James Turrell, pour donner vie à des œuvres uniques alliant innovation et héritage. Ces collaborations exclusives révèlent des visions artistiques audacieuses sublimées par le savoir-faire d'exception de Lalique. Depuis 1922, chaque pièce est façonnée à la main dans la manufacture historique de Lalique en Alsace, perpétuant ainsi une tradition d'excellence.

Contacts presse :

Lidia Sutormina, + 33 7 61 12 55 67, lidia@c4v.com
Laura Thivolet, +33 7 72 15 49 53, laura@c4v.com

GIEN DUVIVIER CANAPES 1840 LELIEVRE PARIS QUENIN 1865 Tassinari & Chatel