



C4 Manufactures

Paris, le 9 septembre 2026

C4 Manufactures nomme Sophie Cotelte-Vigroux Directrice des collections et du patrimoine, et Laura Thivolet Directrice de la communication, de l'image et du e-commerce

Le groupe C4 Manufactures présentera les nouvelles collections de ses maisons lors de la Paris Design Week

Quelques mois après la création, le 22 mai dernier, de **C4 Manufactures**, qui réunit [Maison Lelièvre](#), la [Faïencerie de Gien](#) et [Duvivier Canapés 1840](#), le groupe poursuit son développement en tenant la promesse formulée lors de son lancement : investir durablement dans ses maisons, leurs savoir-faire et leurs équipes.

C4 Manufactures concrétise ses engagements et ouvre une nouvelle phase de croissance en renforçant ses expertises dans les collections, le développement produit, les ventes et le développement international. À l'occasion de la **Paris Design Week**, le groupe présentera également une programmation mettant en lumière la créativité de ses maisons à travers le lancement de nouveaux produits.

Le capital humain au cœur du projet C4 Manufactures

Depuis sa création, C4 Manufactures construit un modèle unique réunissant trois maisons emblématiques de l'Art de vivre français autour d'une vision de long terme : préserver des savoir-faire rares et les métiers des « gestes et matières », investir dans l'outil de production et attirer les meilleurs talents pour accompagner leur développement en France et à l'international.

Pascal Cagni, Président de C4 Manufactures :

« Notre ambition est de bâtir un acteur de référence de l'Art de vivre français, capable de faire rayonner nos manufactures dans le monde entier tout en restant fidèle à leur histoire, à leur identité et à leurs savoir-faire. Cette ambition repose avant tout sur les femmes et les hommes qui rejoignent notre projet. En accueillant des profils issus des plus belles maisons du luxe et du développement international, nous renforçons notre capacité à imaginer les collections de demain, conquérir de nouveaux marchés et accompagner la croissance de nos trois maisons, notamment aux États-Unis et au Royaume-Uni. »

Des expertises reconnues au service des trois maisons

[Sophie Cotelte-Vigroux](#) rejoint C4 Manufactures en qualité de **Directrice des collections et du patrimoine**. Forte de plus de vingt-quatre années passées chez [Baccarat](#), où elle a notamment dirigé les collections, le patrimoine et les licences, elle apportera son expertise du développement de collections, de la valorisation des patrimoines de marque, des collaborations créatives et des projets internationaux. Elle accompagnera les trois maisons dans leur stratégie collections en veillant à préserver ce qui fait la singularité de chacune d'elles, et fera partie du **Comité exécutif** du groupe.





C4 Manufactures

Sophie Cotelte-Vigroux : « Rejoindre C4 Manufactures représente une opportunité unique. Peu de projets offrent aujourd'hui la possibilité de contribuer simultanément au développement de trois maisons aussi emblématiques. C'est une aventure profondément collective, portée par une vision entrepreneuriale ambitieuse, où création, transmission des savoir-faire et innovation agissent ensemble au service du Beau ».

Laura Thivolet, qui a rejoint C4 Industries en 2018 et a pris la direction des opérations de la Maison Lelièvre en septembre 2024, assume désormais, au niveau du **Comité exécutif** du groupe C4 Manufactures, la responsabilité de la communication, de l'image et du e-commerce.

Laura Thivolet : « Je me réjouis de travailler de manière proche avec Marie de Cheffontaines et Nathalie Cesbron pour développer l'image et la communication de ces trois maisons exceptionnelles de l'art de vivre, tout en renforçant nos outils et notre merchandising. Après le lancement, en février 2026, du nouveau site web de Gien, qui offre une expérience plus immersive et une navigation plus fluide, nous poursuivrons le développement de notre présence e-commerce en améliorant les sites web Lelièvre et Duvivier ».

Le groupe C4 Manufactures accueille également :

- **Paul Cagni** qui, en qualité de **Country manager pour le Royaume-Uni**, pilotera le développement commercial du groupe sur ce marché stratégique. Fort d'un parcours chez Hootsuite, Salesforce et SellerX, il a acquis une solide expertise des marchés anglophones et rejoint l'entreprise familiale.
- **Pierre Marcantoni** qui en tant qu'**Export Manager** mettra son expérience du développement international, acquise notamment en Corée et au Vietnam, au service des projets du groupe.
- **Alexandre Demeure** qui rejoint le groupe en tant que **Chef de Produit de la Faïencerie de Gien** après plusieurs expériences chez Louis Vuitton, Cartier, Berluti et Byredo pour contribuer au développement des collections et au rayonnement de la manufacture bicentenaire.
- **Antoinette Dagobert** qui poursuit sa mission pour le développement du groupe sur le marché nord-américain.

C4 Manufactures à la Paris Design Week

Après **Paris Déco Off** et **Milan Design Week**, les maisons de C4 Manufactures participeront à **Paris Design Week** du **10 au 19 septembre** autour d'une programmation commune illustrant la complémentarité de leurs savoir-faire et leur vision partagée de l'Art de vivre français. **Maison Lelièvre** dévoilera sa nouvelle collection de tissus et de tapis « **Empreintes** », développée en collaboration avec Maison Leleu, sa collaboration avec Julie Fullet - tapis « **Première Lumière** », ainsi que sa nouvelle collection de tissus Haute Performance. La **Faïencerie de Gien** présentera en avant-première ses nouveautés automne-hiver 2026, inspirées des jardins de Versailles, tandis que **Duvivier Canapés 1840** accueillera les clients au sein de son showroom dans le 6^e arrondissement.





C4 Manufactures

À propos de Pascal Cagni

De 2000 à 2012, Pascal Cagni a dirigé Apple EMEA, faisant de cette région la plus importante et la plus dynamique du groupe. En 2014, il fonde [C4 Ventures](#), premier pilier de la plateforme C4, aux côtés de [C4 Collection](#) (immobilier et hôtellerie) et de la [Cagni Foundation C4](#) (philanthropie). En 2017, il est nommé par le Président Emmanuel Macron Ambassadeur aux Investissements Internationaux et Président de Business France.

À propos de C4 Manufactures

C4 Manufactures est la division de C4 Industries dédiée à l'art de vivre à la française. Elle réunit trois maisons d'exception bicentennaires : [Maison Lelièvre](#) (tissus, revêtements muraux, tapis sur mesure), la [Faïencerie de Gien](#) (arts de la table, cadeaux, objets décoratifs) et [Duvivier Canapés 1840](#) (canapés sur mesure et ébénisterie). Le groupe emploie plus de 400 collaborateurs, exploite trois sites de production ainsi qu'un centre logistique en France, et est présent dans plus de 45 pays.

Adresses des magasins et showrooms

- Maison Lelièvre : Showroom 13 rue du Mail 75002 Paris
- Faïencerie de Gien : 18 rue de l'Arcade 75008 / 13 rue Jacob 75006 Paris / Rue des Sablons 1, 1000 Bruxelles / 78 Pl. de la Victoire, 45500 Gien
- Duvivier Canapés 1840 : Showroom 27 rue Mazarine 75006 Paris

C4 Manufactures recrute : envoyez vos candidatures à talent@c4manufactures.com

C4 Manufactures continue de renforcer ses équipes au sein de l'ensemble de ses maisons. Le groupe recrute des artisans, designers, profils en marketing et communication, experts IT, commerciaux France et international souhaitant contribuer au développement d'un projet entrepreneurial unique au service des savoir-faire français.

