



Revue de presse – Press Review C4 Industries – Maison Lelièvre

26.09.2024

Presse française / French press

- [CFNews](#), **Maison Lelièvre bombe son capital** (*réservé aux abonnés / subscription only*). 03.09.2024
- [Les Échos](#), **Le tisserand Maison Lelièvre épaulé par le fonds C4 Industries** (*réservé aux abonnés / subscription only*). 10.09.2024
- [Fashion Network](#) France, **Le fonds C4 Industries acquiert la majorité de Maison Lelièvre**. 10.09.2024
- [Essor de la Loire](#), **Un nouvel actionnaire majoritaire pour Maison Lelièvre (Tassinari & Chatel)**. 26.09.2024.

Presse anglophone / English-speaking press

- [Fashion Network](#), **C4 Industries buys majority stake in French fabrics producer Maison Lelièvre** (*translation from French*). 10.09.2024
- [Interior Daily](#), **Maison Lelièvre joins C4, the entrepreneurial platform founded by Pascal Cagni**. 23.09.2024
- [Interiors Monthly](#) UK, **C4 makes first art de vivre investment**. 23.09.2024

Presse italienne / Italian press

- [Pambianco News Design](#), **Maison Lelièvre si unisce a C4**. 06.09.2024

Presse portugaise / Portuguese press

- [Fashion Network](#), **C4 Industries adquire participação maioritária na Maison Lelièvre**, (*translation from French*). 10.09.2024

AUGMENTATION DE CAPITAL

Maison Lelièvre bombe son capital

Le groupe familial tricentenaire de fabrication de tissus d'ameublement haut de gamme générant 19 M€ de chiffre d'affaires accueille le holding industriel de Pascal Cagni, C4 Industries, majoritaire, en vue de bâtir un groupe dans l'univers de l'art de vivre français.

Par **Anne-Gabrielle Mangeret** 

Publié le 3 sept. 2024 à 16:31, mis à jour le 5 sept. 2024 à 15:03 | 650 mots



Emmanuel Lelièvre, Lelièvre

Témoignant de plusieurs siècles d'histoire dans la tapisserie et l'ameublement, le groupe familial [Maison Lelièvre](#) ouvre une nouvelle page de son histoire. Le fabricant de tissus haut de gamme fait entrer un investisseur professionnel à son capital. « Maison Lelièvre avait besoin de capitaux pour investir dans son outil de production et le *go-to-market* », partage [Wladimir d'Ormesson](#), directeur général délégué chez [C4 Industries](#). Le holding patrimonial de [Pascal Cagni](#) s'offre la majorité du capital avec un ticket de pur *equity* compris entre 5 et 10 M€. Quatrième génération à la tête du groupe familial, [Emmanuel Lelièvre](#) conserve le rôle de directeur général et une participation de plusieurs dizaines de pourcents. Frédéric Capelli, dans la maison depuis quinze ans, et [Laura Thivolet](#), directrice de participations chez C4 Industries, sont nommés directeurs généraux délégués de Lelièvre. C4 Industries signe son premier investissement dans l'art de vivre français. Jusqu'à présent, la plateforme d'investissement s'était fait connaître avec [C4 Ventures](#), qui revendique une quarantaine de participations.

Un savoir-faire industriel historique



Laura Thivolet, C4 Industries

Fondé en 1914, **Lelièvre Paris** a intégré deux autres maisons, **Quenin**, fondé en 1865, et **Tassinari & Chatel**, dont les origines remontent à 1680. Les trois marques sont aujourd'hui réunies au sein du groupe Maison Lelièvre, qui a obtenu le label Entreprise du Patrimoine Vivant (EPV) en 2006 et est devenue la 95e maison de luxe du Comité Colbert à l'été 2024. Le groupe parisien fabrique 40 % de ses **tissus, papiers peints, tapis sur-mesure et mobilier** sur son site de 3 500 mètres carrés à Panissières, à l'ouest de Lyon, le reste étant produit notamment en Italie, Inde et Turquie. Disposant d'un centre logistique à Compiègne, expédiant 60 000 commandes par an, et de son propre bureau d'études, Maison Lelièvre fournit les lieux d'Histoire, mais surtout une clientèle résidentielle pour leurs demandes sur-mesure ou à travers ses collections annuelles. « Le patrimoine représente 5 à 10 % des revenus de Maison Lelièvre, seul fabricant capable de reproduire à l'identique l'ameublement de châteaux en Europe grâce à ses archives », illustre [Laura Thivolet](#). Employant **143 collaborateurs**, dont 15 % à l'international, la PME affiche un chiffre d'affaires stable depuis des années, de **19 M€ en 2023**, dont 60 % à l'export, mais des résultats négatifs.

Une plateforme entrepreneuriale



Pascal Cagni, C4 Industries

Le nouvel actionnaire entend investir plusieurs centaines de milliers d'euros dans l'**outil industriel**, avant de s'attaquer à la **partie logicielle** (production et gestion des stocks) puis au versant **commercial**. « Une attention particulière sera portée à l'offre produit, pour augmenter les volumes et les ventes. Nous appliquons les principes de la tech dans un univers industriel », résume [Pascal Cagni](#), qui entend s'adjoindre les compétences d'architectes et tapissiers pour développer ses produits et cherche également un directeur des achats, ainsi que des commerciaux pour le marché américain. L'investisseur cherche à intégrer d'autres sociétés du secteur ou de la chaîne de valeur – teinturiers, fabricants de fils – pour bâtir un groupe dans l'univers de l'**art de vivre français**, et cible en parallèle les entreprises de la **transition énergétique**. Au-delà de cette verticale "C4 Manufactures" à travers des prises de contrôle en direct, le holding patrimonial C4 Industries anime d'autres stratégies : minoritaire avec "C4 Participations", avec quatre sociétés en portefeuille, et le para hôtelier sous la bannière "C4 Collection". C4 Ventures est en train de lever un troisième véhicule de capital-innovation – le millésime précédent avait réunit près de 90 M€ –, et la fondation, qui a mené 15 projets philanthropiques ces dix dernières années, poursuit ses activités.

Le tisserand Maison Lelièvre épaulé par le fonds C4 Industries

Le spécialiste du tissu d'ameublement et des soieries de luxe se recapitalise grâce à l'entrée de la société d'investissement de Pascal Cagni, ancien compagnon de route de Steve Jobs et Tim Cook chez Apple.



Maison Lelièvre affiche 18 millions d'euros de chiffre d'affaires. (DR)

Par [Stephane Frachet](#)

Publié le 10 sept. 2024 à 09:42

De la high-tech à la soie, Pascal Cagni ne craint pas le grand écart. Le fondateur de C4 Industries, qu'il définit comme une « plateforme entrepreneuriale, et pas seulement un fonds d'investissement », prend une participation majoritaire dans la Maison Lelièvre, un tisserand français dont l'usine est à Panissières (Loire) et l'atelier de soierie à Lyon (Rhône).

« Nous sommes là pour longtemps, sans horizon de sortie à quatre ou sept ans », précise d'emblée cet [ancien compagnon de route](#) de Steve Jobs et Tim Cook à la tête d'Apple. La famille Lelièvre conserve une minorité de référence dans cette entreprise de 140 personnes et 18 millions d'euros de chiffre d'affaires. Emmanuel Lelièvre, représentant la quatrième génération, reste directeur général. Le montant investi n'est pas communiqué.

Usine et entrepôt à rénover

Cette manufacture, qui a rejoint cet été le prestigieux Comité Colbert des entreprises du luxe, fournit des tissus d'ameublement à 60.000 clients, depuis le [château de Versailles](#) jusqu'au particulier en passant par les hôtels haut de gamme. Elle s'appuie sur les marques Lelièvre, créée en 1914, Tassinari et Chatel, qui remonte à 1680, et Quenin, fondée en 1865.

Mais comme beaucoup d'entreprises du textile soumises à la [jungle des labels](#) et au [poids des normes](#), elle a du mal à dégager des marges.

« L'usine a besoin d'être modernisée et l'outil informatique est obsolète », remarque Pascal Cagni, qui prépare un premier plan d'investissement compris entre 5 et 10 millions d'euros. Un second plan est prévu à moyen terme, qui concernera aussi l'entrepôt logistique de Compiègne (Oise).

C4 a l'intention de mieux exporter cette [entreprise du patrimoine vivant \(EPV\)](#), notamment vers le [premier marché du luxe](#), les Etats-Unis, qui ne représente que 10 % des ventes. « Grâce à des leaders mondiaux comme Hermès, LVMH [propriétaire des « Echos »] et Chanel, la France dispose d'une forte notoriété et d'un savoir-faire unique sur ce segment », argumente Pascal Cagni.

Du côté des ajustements, l'atelier de tissage à bras que Lelièvre exploite à Lyon pour les séries exclusives est progressivement transféré à Panissières. L'opération avait été décidée avant l'arrivée de C4 Industries. « Nous conservons le savoir-faire précieux de la maison et les quatre salariés de l'atelier », précise Emmanuel Lelièvre.

Lelièvre, qui a son siège près de la place des Victoires à Paris, est la première prise de participation majoritaire de C4. Fondée en 2004 par Pascal Cagni, cette société d'investissement a mobilisé 150 millions d'euros en prenant des participations dans 50 start-up, dont 9 sont devenues des licornes, dont [Foursquare](#) et le thermostat connecté Nest. Pascal Cagni a aussi développé C4 Collection, qui regroupe des petits hôtels de luxe.

Stéphane Frachet (Correspondant à Lyon)

★ Le fonds C4 Industries acquiert la majorité de Maison Lelièvre

Par [Dominique Muret](#) - 10 septembre 2024

Un nouveau chapitre débute pour Maison Lelièvre. Active dans les secteurs des tissus d'ameublement, revêtements muraux, tapis sur-mesure et soierie, cette entreprise pilotée depuis sa fondation en 1914 par la famille Lelièvre, mais qui détient aussi des maisons séculaires, ouvre pour la première fois son capital. Employant 140 personnes et réalisant un chiffre d'affaires de 18 millions d'euros, dont 60% à l'international, elle accueille C4 industries, l'un des fonds de C4, qui se définit comme "une plateforme entrepreneuriale dotée d'un périmètre un peu plus large qu'une simple société d'investissement". Son fondateur Pascal Cagni, ancien dirigeant d'Apple Europe, prend la présidence de la maison de luxe, ayant intégré récemment le Comité Colbert.



Le spécialiste des étoffes anciennes est racheté par C4 Industries - Maison Lelièvre

Le montant de l'opération n'a pas été divulgué. C4 industries devient l'investisseur de référence via une participation majoritaire dans Lelièvre, nous confirme-t-on. Emmanuel Lelièvre, issu de la quatrième génération, reste directeur général. Il sera épaulé par deux directeurs généraux délégués: Frédéric Capelli, comptant quinze ans de maison aux commandes opérationnelles, financières et administratives, et Laura Thivolet, directrice de participations chez C4 Industries depuis six ans.

Il s'agit du premier investissement dans le secteur de l'art de vivre français pour C4 Industries, qui devrait finaliser sous peu une opération avec une autre entité historique du savoir-faire français, via un investissement dans le verrier Arc International. D'autres investissements sont aussi en cours de discussion.

Le tisserand condense en son sein un impressionnant patrimoine artisanal puisqu'au delà de sa marque principale Lelièvre Paris, il a racheté en 1973, la maison lyonnaise spécialisée depuis 1865 dans l'art du tissage dans la haute couture et dans l'ameublement haut de gamme, puis dans les années 1990 la plus ancienne manufacture de soieries lyonnaises, Tassinari & Chatel, fondée en 1680.

"Avec l'arrivée de C4 Industries au capital de Lelièvre, nous allons non seulement sécuriser nos activités mais aussi les accélérer, tout en conservant notre ADN familial. Notre volonté avec C4 et Pascal Cagni est de maintenir notre savoir-faire industriel ancestral, en s'appuyant sur nos atelier en France nous permettant aussi bien de reproduire des étoffes anciennes pour le Château de Versailles que de réaliser des projets complexes pour les grands architectes et décorateurs", déclare dans un communiqué Emmanuel Lelièvre.



L'une des manufactures du tisserand - Maison Lelièvre

L'apport de C4 Industries via un plan d'investissement va permettre d'accompagner le développement des trois marques du groupe. Par ailleurs, "une attention particulière sera apportée à la manufacture de Panissières, située dans la Loire, à une heure de Lyon, où l'entreprise produit une majorité de ses tissus et la totalité de ses soieries", et où elle va transférer son atelier de tissage à bras, implanté dans le quartier de la Croix Rousse à Lyon, précise-t-elle.

Pascal Cagni a fondé C4 en 2004. En dehors de C4 Industries, qui dénombre dans son portefeuille quatre autres entreprises liées au secteur du high-tech, le groupe compte aussi le fonds d'investissements C4 Ventures, qui a investi depuis 2014 dans 50 startups, dont neuf sont devenues des licornes, telle Foursquare, l'entité para-hôtelière C4 Collection et Cagni Foundation C4, soutenant notamment des projets éducatifs.

Par Dominique Muret

*Tous droits de reproduction et de représentation réservés.
© 2024 FashionNetwork.com*

Un nouvel actionnaire majoritaire pour Maison Lelièvre (Tassinari & Chatel) - ESSOR Loire

jeudi 26 septembre 2024



© Stéphanie Véron - Tassinari & Chatel à Panissières est l'usine de fabrication de Maison Lelièvre.

Pascal Cagni, fondateur de **C4 Industries**, un véhicule d'investissement opérant jusqu'à présent plutôt dans le domaine de la tech, a pris le contrôle de **Maison Lelièvre**, éditeur de décoration et tisseur ligérien.

Cet ancien vice-président et directeur général d'Apple entre 2000 et 2012 pour la zone EMEA*, recruté par Steve Jobs, mise désormais sur **l'industrie française** et

le **Made in France**. Cet investisseur donnera les moyens à Maison Lelièvre de se développer à travers notamment un **investissement industriel**.

Maison Lelièvre : une production maison basée à Panissières

Maison Lelièvre, fabricant de tissu d'ameublement, de revêtements muraux, et de tapis sur-mesure, a établi sa fabrication à **Panissières** depuis 2009, après avoir racheté successivement en 1973, la société Quenin basée à Panissières et Cuinzier, et en 1997 le soyeux **Tassinari & Chatel**, implanté alors à Fontaines-sur-Saône, dans le Rhône.

"Ces croissances externes nous ont permis de maîtriser notre fabrication. Mais après la perte ces dernières années de nombreux sous-traitants textile, nous avons besoin de développer davantage notre propre outil industriel", explique **Emmanuel Lelièvre**, arrière-petit-fils du fondateur, qui conserve la direction générale de l'entreprise séculaire fondée en 1914.

[L'entreprise textile Linder injecte plusieurs millions pour sa transition énergétique](#)

L'entrée au capital de C4 Industries permettra donc d'acquérir des métiers à tisser, des matériels de préparation de tissage et d'étoffer l'effectif salarié d'une trentaine de personnes de l'usine de Panissières. Six

recrutements sont d'ores et déjà prévus. Outre la mise à niveau du matériel, un **projet d'agrandissement** est envisagé dans les prochains mois pour intégrer des métiers à bras.

Au total, pour l'usine de Panissières, c'est un **plan d'investissement** de plusieurs millions d'euros qui est envisagé et avec ceux prévus à Paris, où se situe le siège et la création, l'enveloppe se situe **entre 5 et 10 millions d'euros**.

L'arrivée de C4 Industries doit permettre de doubler le chiffre d'affaires de Maison Lelièvre sous cinq ans

Maison Lelièvre, qui compte aussi un centre logistique dans l'Oise, est présent à l'international *via* un réseau de distributeurs professionnels haut de gamme pour adresser le **marché du luxe** (boutiques de décoration, architectes d'intérieur, tapissiers et confectionneurs).

Elle réalise 65 % de son **chiffre d'affaires de 20 millions**

d'euros à l'export et compte 140 salariés et quatre implantations à Londres, Düsseldorf, Dubaï et Milan.

Ce programme d'investissement soutient un plan de transformation qui vise notamment à accompagner une montée de la production pour améliorer les délais et la qualité. *"On est sur un marché assez pointu avec des métiers complexes qui doivent être en très bon état"*, conclut le dirigeant, qui précise que la **préservation des savoir-faire** est une volonté partagée avec Pascal Cagni.

Les deux dirigeants ont pour objectif de **doubler le chiffre d'affaires** de Maison Lelièvre sous cinq ans.

*La zone EMEIA comprendre les pays d'Europe, du Moyen-Orient et de l'Afrique.

ANNOUNCEMENTS

Click here to receive this daily B2B news about the European furniture and interiormarket in your inbox for free

**JOB BOARD** → See More

Agents required for sofa brand Sofa Source

TOP 5 - LAST WEEK

Mattress retailer Emma ceases operations in even more European markets

French sofa manufacturer placed in judicial liquidation

Roche Bobois' results down 8 percent

Zara Home withdraws from Swedish market

This popular Swedish brand is in debt

TOP 5 - LAST MONTH

The latest trends and highlights at Maison&Objet's September edition!

Major US retailer on the verge of bankruptcy

Popular Swedish webshop declares bankruptcy

Take a look inside the new showroom of Satelliet Norge

Riviera Maison CEO Henk Teunissen is optimistic about the year ahead

FUNNY

Welcome to my Offish

Maison Lelièvre joins C4, the entrepreneurial platform founded by Pascal Cagni

Maison Lelièvre, a leader in fine fabrics, wall coverings, and bespoke rugs, opens a new chapter in its tricentennial history by joining the entrepreneurial platform C4. As anchor investor, C4 Industries brings to Maison Lelièvre its expertise and resources to perpetuate its unique craftsmanship and support the global influence of the French "art de vivre" (art of living).

Emmanuel Lelièvre will continue to lead the company's development as General Manager, with the support of Pascal Cagni, founder of C4 Industries, who will take on the role of President. Pascal Cagni brings to Maison Lelièvre extensive international and investment experience. He was hired by Steve Jobs to lead Apple's EMEA region as Vice President and General Manager between 2000 and 2012. Since 2017, he has been actively working as French Ambassador for International Investments and President of Business France, which unites the Team France Export and promotes France as a prime investment destination. He illustrates this commitment with the entrepreneurial platform C4, and the investment in Maison Lelièvre marks C4 Industries' first portfolio company in the French "art de vivre" (art of living) sector.



Maison Lelièvre's management team will be strengthened with the appointment of two Deputy General Managers: Frédéric Capelli, who has over fifteen years of experience within the Maison, and Laura Thivolet, who has been Principal at C4 Industries for over six years. C4 Industries will support Maison Lelièvre in the development of its three brands: Lelièvre Paris (1914), Quenin (1865), and Tassinari & Chatel (1680), and in the conquest of new export markets, where the Maison currently generates 60% of its revenue.

Particular focus will be placed on the manufacture located an hour away from Lyon in Panissières, in the Loire department, where the company produces most of its fabrics and all of its silks, always prioritizing "made in France" quality. The hand-weaving workshop, located in the Croix Rousse district, is being transferred to Panissières, highlighting a strong commitment to perpetuate this ancestral know-how.

Emmanuel Lelièvre, General Manager of Maison Lelièvre, said: 'With C4 Industries as our anchor investor, we will not only secure our activities but also accelerate them, while maintaining our family DNA. Our goal with C4 and Pascal Cagni is to preserve our ancestral industrial know-how, relying on our manufacture in France to reproduce historical fabrics for the Château de Versailles, as well as undertake complex projects for major architects and decorators.'

Pascal Cagni, President of Maison Lelièvre, said: 'It is with great joy and humility that we announce today the first investment of C4 Industries in the French 'art de vivre' (art of living). Words of our commitment to promote France and its industry are put into action by becoming the anchor investor of Maison Lelièvre, a symbol of French excellence for over 300 years, thanks to its legendary patrimonial heritage and unique ability to combine tradition and modernity.'

About Maison Lelièvre

Maison Lelièvre became the 95th French luxury Maison of the Comité Colbert on July 1, 2024, and was one of the first companies to be awarded the label *Entreprise du Patrimoine Vivant* (EPV - Living Heritage Company) in 2006. Maison Lelièvre embodies French style, and its collections of fabrics, wall coverings, and bespoke rugs are an intrinsic part of the world of luxury décor. Since 1914, four generations of the Lelièvre family have passed on their passion for precious fabrics. Having incorporated other houses tracing back to the 17th century, such as Tassinari & Chatel, founded in 1680, and Quenin, founded in 1865, Maison Lelièvre today possesses unique know-how, inherited from Camille Pernon and the brothers Grand. Its products adorn France and Europe's greatest castles and exceptional venues. Its archives are carefully preserved and have notably enabled the success of the "Imperial Silks for Versailles" exhibition hosted at the Grand Trianon, which attracted a record number of visitors between March and June 2024.

About C4 Industries

Founded in 2004 by Pascal Cagni and based in Paris, C4 is an entrepreneurial platform whose sole mission is to support entrepreneurs and accompany them on their journey. C4 Industries is an anchor investor in five companies led by exceptional entrepreneurs and manages the entire portfolio of the C4 platform. C4 Ventures, a leading European venture capital fund, has invested in over 50 technology startups since 2014, nine of which have become unicorns. C4 Collection, a para-hotel group, offers a collection of four unique houses and villas, all renovated with exquisite craftsmanship, providing an authentic experience in exceptional locations. The Cagni Foundation C4 has been working to improve access to education, culture, and the arts for children and disadvantaged populations worldwide, supporting over 15 projects since 2011.

More information:

Maison Lelièvre

www.lelievreparis.com

Publication date: Mon 23 Sep 2024

INTERIORS MONTHLY

FIRST FOR FURNITURE, FLOORING & ACCESSORIES



Greenwood Retail Ltd
SMASH ALL YOUR SALES RECORDS

Trending News September 23, 2024 August sees flooring sales jump



C4 makes first art de vivre investment

Upmarket rug, fabric and wallcoverings manufacturer Maison Lelièvre has become the first interiors investment by the C4 group.

The group, founded by Pascal Cagni, former Apple executive, has become an anchor investment in the fourth-generation family company.

Emmanuel Lelièvre will continue to lead the company’s development as general manager, with the support of Cagni, who will become president.

Maison Lelièvre’s management team will be strengthened with the appointment of two deputy general managers: Maison Lelièvre vetran Frédéric Capelli and Laura Thivolet, C4 Industries principal.

C4 Industries will support Maison Lelièvre in the development of its three brands: Lelièvre Paris (1914), Quenin (1865), and Tassinari & Chatel (1680), and in the expansion of new export markets, where it generates 60% of its revenue.

Particular focus will be placed on the company’s manufacturing facility near Lyon, where it produces most of its fabrics and all of its silks. The hand-weaving workshop will be relocated there.

‘With C4 Industries as our anchor investor, we will not only secure our activities but also accelerate them, while maintaining our family DNA. Our goal with C4 and Pascal Cagni is to preserve our ancestral industrial know-how, relying on our manufacture in France to reproduce historical fabrics for the Château de Versailles as well as undertake complex projects for major architects and decorators,’ says Lelièvre.

‘It is with great joy and humility that we announce the first investment of C4 Industries in the French “art de vivre” (art of living). Words of our commitment to promote France and its industry, are put into action by becoming the anchor investor of Maison Lelièvre, a symbol of French excellence for more than 300 years thanks to its legendary patrimonial heritage and unique ability to combine tradition and modernity,’ says Cagni.

‘With a Buy & Build approach, we look for small and medium companies with strong immaterial assets – embodied by a strong brand, exceptional savoir-faire or intellectual property –, which often have under-invested manufacturing facilities, and need for Go to Market optimisation. Being an anchor investor, we strive to provide these companies with the right kind of support and resources to achieve a sustainable and lasting transformation. This means that we can be opportunistic and include companies that have interesting value-propositions to speed up the ecological transition, re-shore industrial production or foster digital sovereignty. We are deeply rooted in the Heritage sector: since 2015, we have led discussions with more than 20 companies that preserve national heritage, highlight the “intelligence of the hand” or contribute to the success and influence of France, among them: Lalique, Saint-Louis, Taillardat, Craman Lagarde, Emaux de Longwy, Zuber, and we audited Baccarat, says C4.



Subscribe

And receive a glossy copy of our magazine straight to your door

Find Our More

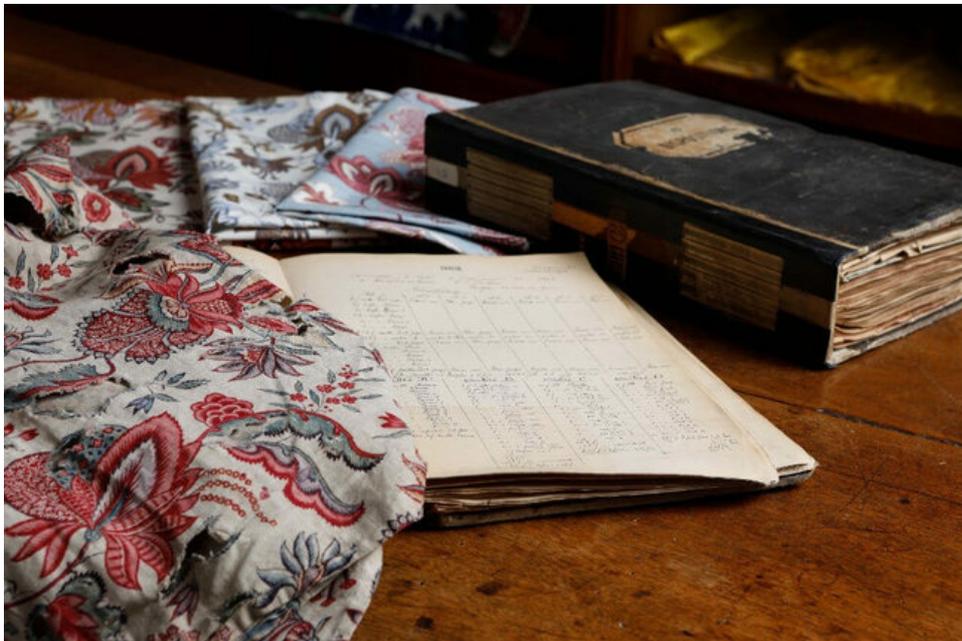
PREVIOUS
Topps makes customer service move

INTERIORS MONTHLY TALKS TO TRISTINE HARGREAVES, EXECUTIVE DIRECTOR OF THE NBF
NEXT

C4 Industries buys majority stake in French fabrics producer Maison Lelièvre

By [Dominique Muret](#) - September 11, 2024

A new chapter is starting for French fine fabrics producer Maison Lelièvre. The company, founded by the Lelièvre family in 1914 and specialised in upholstery fabrics, wallpaper, silk and bespoke rugs, and also the owner of two other century-old manufacturers, has sold a stake to an external investor for the first time. The investor is C4 Industries, a Paris-based investment fund operated by C4, which defines itself as “an entrepreneurial platform with a wider scope than that of a simple investment firm.” Maison Lelièvre employs 140 people and generates a revenue of €18 million, 60% of it from outside France. C4’s founder Pascal Cagni, a former senior executive at Apple Europe, has become the president of Maison Lelièvre, which recently joined the Comité Colbert.



C4 Industries has invested in fabric specialist Maison Lelièvre - Maison Lelièvre

The value of the transaction has not been disclosed. C4 Industries has confirmed to FashionNetwork.com it is the anchor investor in Maison Lelièvre, with a majority stake. Emmanuel Lelièvre, member of the family’s fourth generation, remains as managing director, and will be supported by two deputy MDs: Frédéric Capelli, who has been with Maison Lelièvre for 15 years and takes charge of operations and finance, and Laura Thivolet, investment principal at C4 Industries for the last six years.

It is the first investment in France’s art-of-living sector carried out by C4 Industries, which is expected to soon finalise another operation involving a long-established French heritage company, investing in glass manufacturer Arc International. Other investments are also on the cards.

Over the years, Maison Lelièvre has amassed an impressive artisanal heritage portfolio alongside its main brand, Lelièvre Paris. In 1973, it bought Quenin, a Lyon-based weaver of quality fabrics for haute couture and upholstery, founded in 1865, and in the 1990s it acquired Tassinari & Chatel, Lyon’s oldest silk manufacturer, founded in 1680.

“With the arrival of C4 Industries as anchor investor in Lelièvre, we will not only bolster our business but also accelerate our growth, while retaining our family DNA. With C4 and Pascal Cagni, we are keen to preserve our

century-old industrial expertise, relying on our workshops in France, which have enabled us both to reproduce ancient fabrics for the Palace of Versailles and to execute complex projects for leading architects and interior designers,” said Emmanuel Lelièvre in a press release.



The workshop of historic producer Tassinari & Chatel - Maison Lelièvre

C4 Industries will draw up an investment plan to support the growth of Maison Lelièvre’s three companies. In the press release, the group stated that “special attention will be paid to the workshop in Panissières, in the Loire [region], one hour from Lyon, where the group produces most of its fabrics and all of its silk,” and where it will transfer the hand-weaving workshop currently located in the Croix-Rousse district of Lyon.

Cagni founded C4 in 2004. Besides C4 Industries, whose investment portfolio includes four other companies, all from the digital tech sector, C4 also operates C4 Ventures, an investment firm that since 2014 has bought stakes in 50 start-ups, nine of which have turned into unicorns, like Foursquare; C4 Collection, a luxury hospitality company; and Cagni Foundation C4, involved in educational and equal opportunity initiatives.

By Dominique Muret

Translated by Nicola Mira

Copyright © 2024 FashionNetwork.com All rights reserved.



Maison Lelièvre

Maison Lelièvre si unisce a C4

by Redazione — 6 Settembre 2024

C4 Industries investe per la prima volta nell'art de vivre francese. Azienda attiva da più di un secolo nel settore dei tessuti d'arredamento, **Maison Lelièvre** si unisce alla piattaforma imprenditoriale fondata a Parigi da **Pascal Cagni** nel 2004. **Emmanuel Lelièvre** continuerà a guidare lo sviluppo dell'azienda come amministratore delegato, con il supporto di Cagni, che assumerà il ruolo di presidente.

Il team di gestione della maison vedrà la nomina di due vice amministratori delegati: **Frédéric Capelli**, con oltre quindici anni di esperienza all'interno della maison, e **Laura Thivolet**, direttrice degli investimenti di C4 Industries per oltre sei anni.

C4 Industries supporterà Maison Lelièvre nello sviluppo dei suoi tre marchi: **Lelièvre Paris** (1914), **Quenin** (1865) e **Tassinari & Chatel** (1680), e nella conquista di nuovi mercati d'esportazione, dove la maison genera attualmente il 60% del suo fatturato.

Un'attenzione particolare sarà rivolta alla manifattura di Panissière, nella Loira, a un'ora di distanza da Lione, dove l'azienda produce la maggior parte dei suoi tessuti e tutte le sue sete. Il laboratorio di tessitura a mano, situato nel quartiere di Croix Rousse, sarà trasferito a Panissières, per sottolineare la volontà di tramandare questo sapere antico.

“Con C4 Industries come nostro investitore di riferimento – ha dichiarato Emmanuel Lelièvre – potremo non solo assicurare le nostre attività ma anche accelerarle, mantenendo il DNA familiare. L'obiettivo che abbiamo con C4 è di preservare il nostro antico sapere industriale, facendo affidamento sulla nostra manifattura in Francia per riprodurre tessuti storici per il Palazzo di Versailles, così come per intraprendere progetti complessi per grandi architetti e decoratori”.

C4 Industries adquire participação majoritária na Maison Lelièvre

Por [Dominique Muret](#) - 11 de Setembro de 2024

Começa um novo capítulo para a Maison Lelièvre. Ativa nos setores dos tecidos para estofos, revestimentos de parede, tapetes por medida e seda, esta empresa, gerida desde a sua fundação em 1914 pela família Lelièvre, mas também proprietária de várias casas centenárias, abre pela primeira vez o seu capital. Com 140 empregados e um volume de negócios de 18 milhões de euros, 60% dos quais internacionais, a empresa acolhe a C4 Industries, um dos fundos da C4, que se descreve como “uma plataforma de empreendedorismo com um âmbito um pouco mais alargado do que uma simples sociedade de investimento”. O seu fundador, Pascal Cagni, antigo diretor da Apple Europe, assume a presidência da empresa de artigos de luxo, que aderiu recentemente ao Comité Colbert.



Especialista em tecidos antigos adquirido pela C4 Industries - Maison Lelièvre

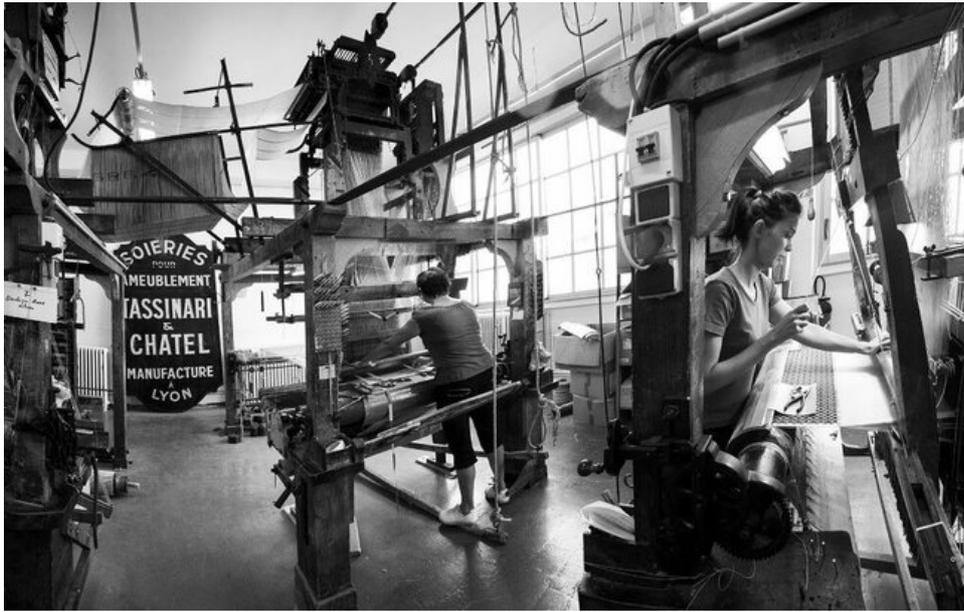
O montante da transação não foi divulgado. A C4 industries torna-se o investidor de referência através de uma participação majoritária na Lelièvre, foi confirmado. Emmanuel Lelièvre, um Lelièvre de quarta geração, continuará a ser o diretor-geral. Será apoiado por dois diretores-gerais adjuntos: Frédéric Capelli, que possui 15 anos de experiência interna em gestão operacional, financeira e administrativa, e Laura Thivolet, que é diretora de investimentos da C4 Industries há seis anos.

Trata-se do primeiro investimento no setor do *lifestyle* francês para a C4 Industries, que deverá em breve concluir uma operação com outra entidade histórica do *savoir-faire* francês, através de um investimento no fabricante de vidro Arc International. Outros investimentos estão igualmente em discussão.

Para além da sua marca principal, a Lelièvre Paris, a C4 Industries adquiriu em 1973 a empresa de Lyon, especializada desde 1865 na arte da tecelagem para a alta costura e para o mobiliário de topo de gama, e nos anos 90 a mais antiga fabricante de seda de Lyon, a Tassinari & Chatel, fundada em 1680.

“Com a chegada da C4 Industries à capital de Lelièvre, não só asseguramos as nossas atividades, como também as aceleramos, mantendo o nosso ADN familiar. O nosso objetivo, juntamente com a C4 e Pascal Cagni, é manter o nosso *savoir-faire* industrial ancestral, apoiando-nos nos nossos *ateliers* em França, que nos permitem

“o nosso saber-fazer industrial ancestral, apoiado nos nossos ateliês em França, que nos permitem reproduzir tecidos antigos para o Château de Versailles, bem como realizar projetos complexos para arquitetos e decoradores de interiores de renome”, afirma Emmanuel Lelièvre num comunicado de imprensa.



Uma das fábricas de tecelagem - Maison Lelièvre

A contribuição da C4 Industries através de um plano de investimento apoiará o desenvolvimento das três marcas do grupo. Além disso, “será dada uma atenção especial à fábrica de Panissières, situada no Loire, a uma hora de Lyon, onde a empresa produz a maior parte dos seus tecidos e todas as suas sedas”, e para onde transferirá a sua oficina de tecelagem manual, situada no bairro Croix Rousse de Lyon, acrescenta.

Pascal Cagni fundou a C4 em 2004. Para além da C4 Industries, que conta com outras quatro empresas de alta tecnologia na sua carteira, o grupo inclui também o fundo de investimento C4 Ventures, que desde 2014 investiu em 50 *start-ups*, nove das quais se tornaram unicórnios, como a Foursquare, a entidade para-hoteleira C4 Collection e a Cagni Foundation C4, que apoia sobretudo projetos educativos.

Por Dominique Muret

Traduzido por Helena Osorio

Copyright © 2024 FashionNetwork.com. Todos os direitos reservados.