



C4 Industries

MAISON LELIEVRE

Parigi, 16 marzo 2026

C4 Industries completa l'acquisizione di Maison Lelièvre e prosegue nella strutturazione della divisione *Art de vivre*

Diciotto mesi dopo il suo ingresso nel capitale della Maison Lelièvre, C4 Industries annuncia di aver completato l'acquisizione del 100% della società, proseguendo così nella strutturazione della sua divisione *Art de vivre*, che riunisce [Maison Lelièvre](#), [Faïencerie de Gien](#) e [Duvivier Canapés 1840](#).

Questa operazione si inserisce nella strategia di lungo periodo di C4 Industries volta a preservare, sviluppare e promuovere a livello internazionale marchi emblematici del patrimonio e del savoir-faire francese.

Dall'ingresso di C4 Industries nel capitale di Maison Lelièvre, sono stati realizzati importanti investimenti per modernizzare gli strumenti produttivi, sostenere la creazione e accompagnare lo sviluppo delle collezioni. Questo slancio si è in particolare manifestato durante l'ultima edizione di **Paris Déco Off** nel gennaio 2026, presso La Pagoda, con la scenografia di Edgar Jayet e la partecipazione della Faïencerie de Gien e di Duvivier Canapés 1840, e ha riscosso un forte interesse da parte di prescrittori e professionisti internazionali del design.

Al termine di questa operazione, Emmanuel Lelièvre lascia le responsabilità operative per intraprendere una nuova fase della sua vita professionale, dopo oltre quindici anni dedicati allo sviluppo della Maison. In un contesto spesso impegnativo per le aziende legate ai mestieri d'arte, il suo impegno ha consentito di mantenere la stabilità dell'azienda, preservarne i talenti e garantire la trasmissione di un patrimonio unico. C4 Industries desidera esprimere il proprio riconoscimento per il suo contributo alla continuità e all'evoluzione della Maison, della quale rimarrà un partner di fiducia.

Pascal Cagni, Presidente di C4 Industries:

«Ringraziamo calorosamente Emmanuel Lelièvre per il suo impegno e per il lavoro svolto al servizio della Maison. Grazie alla dedizione dei team e agli investimenti realizzati, Lelièvre entra oggi in una nuova fase di sviluppo, con l'obiettivo di far conoscere il proprio savoir-faire d'eccellenza a un pubblico internazionale sempre più ampio.»

Emmanuel Lelièvre:

«Dopo molti anni dedicati alla Maison, sono lieto di passare oggi il testimone in un contesto stabile e ricco di prospettive per il futuro.»



C4 Industries

MAISON LELIEVRE

C4 Industries proseguirà i propri investimenti accelerando l'introduzione di nuovi prodotti e lo sviluppo internazionale dei marchi in portafoglio — un passaggio essenziale nell'attuale contesto sfidante — al fine di rafforzarne ulteriormente il posizionamento nel mondo dell'art de vivre e dell'alta decorazione.

Nel frattempo, la governance sarà organizzata come segue:

- [Alexandre Errera](#), Investment Manager di C4 Industries, assumerà ad interim il ruolo di Direttore Generale Delegato di Maison Lelièvre, supervisionando produzione, acquisti, prodotto e marketing, e guidando il Comitato Esecutivo.
- [Frédéric Capelli](#), Direttore Generale Delegato, continuerà a supervisionare finanza, risorse umane, IT e logistica.
- [Jimmy Littmann](#), Direttore vendite, guiderà l'insieme delle attività di vendita, in Francia e a livello internazionale, nonché l'amministrazione delle vendite.

Questi sviluppi si inseriscono in un progetto più ampio: la progressiva strutturazione della **divisione Art de vivre di C4 Industries**, che riunisce oggi **Maison Lelièvre, Faïencerie de Gien e Duvivier Canapés 1840**, con un obiettivo comune: preservare e sviluppare marchi rappresentativi del patrimonio e del savoir-faire francese.

[Informazioni su C4 Industries](#)

Fondata nel 2004 da Pascal Cagni e con sede a Parigi, C4 è una piattaforma imprenditoriale dedicata a sostenere gli imprenditori e accompagnarli nel loro percorso. [C4 Industries](#) gestisce l'intero portafoglio della piattaforma C4 ed è investitore di riferimento in aziende guidate da imprenditori d'eccezione. La sua divisione *Art de vivre* riunisce tre maison francesi emblematiche: [Maison Lelièvre](#), [Faïencerie de Gien](#) e [Duvivier Canapés 1840](#). [C4 Ventures](#), un fondo di venture capital europeo di primo piano approvato dall'AMF, ha investito in oltre 50 startup tecnologiche dal 2014, 16 delle quali sono diventate aziende unicorno. [C4 Collection](#), gruppo para-alberghiero, presenta una collezione di cinque ville uniche, tutte rinnovate con artigianato raffinato, che offrono un'esperienza autentica in luoghi d'eccezione. La [Cagni Foundation](#) [C4](#) ha lavorato dal 2011 per migliorare l'accesso all'istruzione, alla cultura e alle arti per i bambini e le popolazioni svantaggiate nel mondo.

[Informazioni su Maison Lelièvre](#)

Entrata a far parte del [Comité Colbert](#) il 1° luglio 2024 come 95ª maison di lusso francese, ~~la~~ Maison Lelièvre è stata tra le prime aziende a ottenere il marchio Entreprise du Patrimoine Vivant (EPV) nel 2006. ~~La~~ Maison Lelièvre incarna lo stile francese e le sue collezioni di tessuti, rivestimenti murali e tappeti su misura sono parte integrante dell'universo dell'alta decorazione. Dalla sua fondazione nel 1914, Lelièvre ha integrato diversi marchi ~~diverse maison~~, alcune con oltre 300 anni di storia, tra cui Tassinari & Chatel (1680) e Quenin (1865). Oggi ~~la~~ Maison Lelièvre custodisce un savoir-faire unico, ereditato dalla grande manifattura del XVIII secolo, da Camille Pernon e dai fratelli Grand. I suoi prodotti adornano i più importanti castelli di Francia e d'Europa, come Versailles e Fontainebleau, oltre a luoghi d'eccezione. Oggi ~~la~~ Maison Lelièvre fa parte della divisione *Art de vivre* di C4 Industries, accanto ad aziende certificate ~~a maison certificate~~ EPV come ~~la~~ [Faïencerie de Gien](#) e [Duvivier Canapés 1840](#).