



C4 Industries



Paris, le 3 septembre 2025

C4 Industries acquiert la Faïencerie de Gien et renforce sa présence dans le secteur de l'art de vivre à la française



[C4 Industries](#) poursuit son développement dans l'art de vivre à la française en devenant l'actionnaire unique de la [Faïencerie de Gien](#). Cette acquisition, dans la continuité des prises de participation réalisées dans la [Maison Lelièvre](#) et [Arc](#), s'inscrit dans la stratégie de consolidation de C4 Industries dans le secteur des [Entreprises du Patrimoine Vivant](#) (EPV), avec pour ambition de préserver, développer et faire rayonner dans le monde les savoir-faire français ancrés dans nos territoires.

Dirigée par [Pascal Cagni](#), directeur général d'Apple pour la région EMEA entre 2000 et 2012, recruté par Steve Jobs, C4 Industries mène une stratégie d'investissement basée sur trois piliers : la valorisation du patrimoine vivant, le soutien à la souveraineté industrielle française et européenne, et l'accélération de la transition écologique.

Manufacture historique fondée il y a plus de deux siècles au cœur du Val de Loire, labellisée Entreprise du Patrimoine Vivant (EPV) et membre du [Comité Colbert](#), la Faïencerie de Gien incarne l'excellence de la faïence fine « *made in France* ». La production est intégralement réalisée à Gien, de la sélection des matériaux à la fabrication des pièces, selon des procédés traditionnels transmis de génération en génération, offrant une large gamme de produits et [nouvelautés](#). Chaque pièce est le fruit d'un savoir-faire unique : ainsi, la fabrication d'une assiette nécessite 26 composants et passe entre les mains expertes de plus de 30 maîtres faïenciers.



C4 Industries



Reconnue pour ses collaborations avec des artistes et designers de renom, parmi lesquels [Garouste et Bonetti](#), [Patrick Jouin](#), [Olivier Gagnère](#), [Andrée Putman](#), [Jean-Charles de Castelbajac](#), [Pierre Frey](#), [Léa Zeroil](#), ou encore [Nathalie Farman-Farma](#), la Faïencerie de Gien a su se réinventer constamment tout en préservant son identité et son patrimoine. Le musée de la Faïencerie de Gien met en valeur la créativité et la vitalité de la Faïencerie en exposant une collection de pièces historiques uniques fabriquées dans les ateliers depuis 1821. Les visiteurs, toujours plus nombreux, peuvent découvrir la large gamme de produits d'art de la table dans la boutique de la manufacture récemment rénovée et organiser une visite exclusive, sur rendez-vous, pour découvrir le savoir-faire des maîtres faïenciers.

Aujourd'hui, portée par plus de 150 employés, la Faïencerie de Gien réalise plus de 40% de ses ventes à l'export, dans 45 pays à travers le monde. Elle développe son activité auprès d'une clientèle professionnelle, notamment constituée de groupes français et internationaux de l'hôtellerie et de la restauration. C4 Industries entend accompagner la Faïencerie de Gien dans sa croissance, en poursuivant la modernisation de l'outil de production et le développement de l'export, et en s'appuyant sur les synergies créées avec les autres entreprises du portefeuille C4.

C4 Industries, dirigée par [Pascal Cagni](#), assurera la présidence de la Faïencerie de Gien, et sera notamment représentée par [Alexandre Errera](#) et [Diane Cagni](#), dotés d'une expertise solide dans le secteur de l'art de vivre, en tant que co-directeurs de participation. [Yves de Talhouët](#), jusqu'alors président - directeur général de la Faïencerie de Gien, accompagnera C4 Industries durant une phase de transition afin d'assurer la continuité dans la conduite de la société. Ses deux directeurs adjoints sont promus directeurs généraux délégués : [Marc Bureau](#) (en charge des ventes et du marketing) et [Nicolas Lesgards](#) (finances, manufacture et opérations). Ils poursuivront le travail de pérennisation de l'entreprise.

Yves de Talhouët : « Après plus d'une décennie à la tête de Gien, je souhaitais préparer l'avenir de la société et m'assurer de sa pérennité. Mon successeur devait allier trois caractéristiques essentielles : une attention particulière au savoir-faire humain de la manufacture, une expérience du développement à l'international et la compréhension du luxe et de l'héritage alors que l'entreprise a fêté ses 200 ans. Avec C4 Industries et Pascal Cagni, j'ai trouvé un partenaire qui réunit ces qualités et qui saura inscrire Gien dans une nouvelle dynamique de croissance, dans le respect de son identité ».

Pascal Cagni : « La Faïencerie de Gien incarne la raison d'être de C4 Industries : la volonté de faire rayonner un savoir-faire transmis depuis plus de deux siècles, une production française et européenne, un respect des traditions allié à la capacité d'innovation et une ouverture au monde. Soutenir la Faïencerie de Gien, c'est œuvrer pour la souveraineté industrielle de la France, la valorisation de son patrimoine vivant, et pour une économie plus durable, ancrée dans les territoires. »



C4 Industries



[À propos de C4 Industries](#)

Fondée en 2004 par Pascal Cagni – entrepreneur, directeur d’entreprises et, depuis 2017, Président non-exécutif de [Business France](#), C4 est une plateforme entrepreneuriale qui a pour mission unique de soutenir des entrepreneurs et les accompagner dans leur projet. [C4 Industries](#) est l’investisseur de référence de plusieurs entreprises gérées par des entrepreneurs d’exception et anime l’ensemble du portefeuille de la plateforme C4. [C4 Ventures](#), fonds de capital-risque européen de premier plan agréé par l’AMF, a investi depuis 2014 dans plus de 50 startups de technologie, dont 12 sont devenues licornes. [C4 Collection](#), groupe para-hôtelier, propose une collection de quatre villas singulières, toutes rénovées avec un précieux savoir-faire, offrant une expérience authentique dans des lieux d’exception. La [Cagni Foundation C4](#), depuis 2011, œuvre à travers le monde pour améliorer l’accès des enfants et des populations défavorisées à l’éducation, la culture et les arts.

[A propos de Gien](#)

La Faïencerie de Gien, fondée en 1821 à Gien dans le Val de Loire, est un fleuron des arts décoratifs français ancré dans son territoire, et reconnu dans le monde entier. Elle a fait sa renommée au 19^e siècle, en créant des services de table pour les grandes familles aristocratiques d’Europe. Son savoir-faire bicentenaire, ainsi que la qualité exceptionnelle de sa faïence, font l’excellence de Gien. Aujourd’hui, la Faïencerie de Gien est reconnue pour ses collections d’art de la table, mêlant élégance et convivialité, ainsi que pour ses pièces décoratives et cadeaux, délicates et actuelles. Gien invite à sublimer le quotidien, à savourer l’instant et à cultiver un certain art de vivre.

[Contacts presse](#)

Faïencerie de Gien : Virginie Jouve, +33 6 07 89 52 18, jouve.virginie@gmail.com

C4 Industries : Lidia Sutormina, +33 7 61 12 55 67, lidia@c4v.com